

Aubervilliers, le 16 janvier 2024

Les perceptions des Français sur les dynamiques démographiques

À l'occasion de son 80^e anniversaire¹, l'Institut national d'études démographiques (Ined) met en lumière l'évolution des perceptions des Français sur les enjeux démographiques grâce à l'enquête *Pop Aware*, réalisée dans le cadre du panel Elipss. Cette étude, réalisée par Virginie De Luca Barrusse (Université Paris-1), Cécile Lefèvre (Université Paris Cité | Ined) et Jacques Véron (Ined), souligne l'importance des questions de population dans l'opinion publique et leur lien avec les enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Un intérêt constant pour les questions démographiques

Depuis les années 1950, les Français manifestent un vif intérêt pour les questions démographiques. L'enquête *Pop Aware* de 2018 montre que **92 % des répondants jugent ces enjeux « importants » ou « très importants »** en France, un chiffre en hausse par rapport à 88 % en 1959. Cet intérêt transcende toutes les catégories sociales. Pour certains, le sujet revêt même une importance capitale. Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont légèrement plus nombreux dans ce cas (30 %), contre 25 % des agriculteurs exploitants. L'âge influence également les réponses : 42 % des plus de 60 ans jugent les enjeux démographiques mondiaux « très importants », contre 29 % des moins de 35 ans, qui sont aussi les plus nombreux (12 %) à considérer ces questions peu importantes. Enfin, un intérêt marqué pour la politique s'accompagne d'une sensibilité accrue aux questions démographiques : plus de 98 % des personnes très intéressées par la politique les considèrent comme importantes ou très importantes, contre 80 % de celles qui y portent peu ou pas d'intérêt.

Une population stable, un choix plébiscité

Plus des deux tiers des répondants souhaitent que la population « reste stationnaire », une tendance stable depuis les années 1950. Ce résultat contraste avec l'immédiat après-guerre, quand l'accroissement de la population était privilégié, et avec les années 1970, quand la crainte d'une « dépopulation » dominait les débats publics. Les motivations derrière cette préférence à la stabilité de la population évoluent : **36 % des réponses évoquent des raisons économiques**, telles que l'emploi et la compétitivité, tandis que **27 % sont d'ordre démographique** (équilibre entre générations, vieillissement) et **25 % témoignent de**

¹ 80 ans de recherche et de diffusion des savoirs démographiques

Depuis sa création en 1945, l'Ined s'est attaché à diffuser les connaissances sur les dynamiques de population et à éclairer les débats publics. Les célébrations des 80 ans de l'Ined, prévues tout au long de l'année 2025, mettront en avant les contributions de l'Institut aux sciences de la population. Ces temps forts seront l'occasion de réfléchir collectivement à l'avenir des dynamiques démographiques et à leur rôle dans les grands défis contemporains.

préoccupations environnementales, comme la gestion des ressources. L'âge influence ces préférences : **74 % des 18-35 ans plébiscitent la stabilité**, mais ils sont aussi les plus nombreux (13 %) à souhaiter une diminution, souvent pour des raisons écologiques. À l'inverse, **30 % des plus de 60 ans favorisent une augmentation**, mettant en avant des enjeux économiques et sociaux.

L'environnement au cœur des préoccupations des jeunes générations

Parmi les personnes interrogées, **91 % savent que la population mondiale augmente**, et près de **75 % perçoivent cette croissance comme un risque**, notamment pour les ressources naturelles et l'équilibre écologique de la planète. Les principales préoccupations évoquées incluent l'épuisement des ressources, les tensions alimentaires, et l'impact environnemental lié à la surpopulation.

Parmi les questions de population jugées les plus importantes (cf. tableau), les effets de la croissance démographique mondiale sur le développement durable constituent la principale préoccupation de toutes les classes d'âge. Les jeunes générations s'y montrent particulièrement sensibles : 55 % des moins de 30 ans considèrent que les effets de la croissance démographique mondiale sur le développement durable constituent le principal enjeu, contre seulement 41 % des 60-69 ans. De plus, 28 % des trentenaires identifient les déplacements de population liés à l'environnement et au changement climatique comme une priorité, un chiffre nettement supérieur à celui des plus de 70 ans (14 %). En comparaison, les générations plus âgées sont davantage préoccupées par les effets des contextes politiques et économiques sur les migrations (23 % des plus de 70 ans, contre seulement 7 % des moins de 30 ans, voir tableau ci-dessous).

**Les questions de population jugées les plus importantes
(à partir d'une liste fermée de six propositions), par sexe et par groupe d'âges**

Question considérée comme la plus importante	Ensemble	Sexe		Groupe d'âges					
		Homme	Femme	moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-59 ans	60-69 ans	70 ans et plus
Les effets de la croissance de la population mondiale sur le développement durable	47	50	44	55	44	46	47	41	54
Les déplacements de population liés à l'environnement	23	22	24	25	28	23	20	25	14
Les effets des contextes politiques et économiques sur les migrations	16	16	16	7	10	16	18	21	23
Le vieillissement de la population	10	8	13	9	11	11	12	12	5
La baisse de la natalité	2	2	3	1	2	3	3	1	3
Le déséquilibre des effectifs hommes/femmes	2	2	1	3	4	1	0	0	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Effectifs	2 148	1 051	1 097	272	387	429	397	391	272
<p><i>Lecture</i> : 47 % des individus citent les effets de la croissance de la population mondiale sur le développement durable comme premier enjeu de population. <i>Source</i> : Enquête Pop Aware, 2018 (format de calcul des auteurs).</p>									

À propos des données

L'enquête *Pop Aware* a été conduite en septembre-octobre 2018, dans le cadre du dispositif d'enquête par panel sur Internet Elipss (Étude longitudinale par Internet pour les sciences sociales) destiné à la communauté scientifique. Dans ce dispositif, les panélistes, âgés de 18 à 79 ans et sélectionnés aléatoirement par l'Insee, répondent tous les mois à des questionnaires différents. Celui de *Pop Aware* a été adressé à 2 590 panélistes ; 2 148 l'ont rempli, soit un taux de réponse de 83 %, ce qui situe l'enquête parmi celles ayant les meilleurs taux de réponse, au-dessus de 80 %. Le recours à des pondérations assure la représentativité de l'échantillon.

www.elipss.fr

Pour en savoir plus, consultez l'article publié dans la revue *Population* 2024/1 Vol. 79 :

Virginie De Luca Barrusse, Cécile Lefèvre et Jacques Véron, 2024, [Que pensent les Français des dynamiques démographiques en France et dans le monde ?](#), *Population* (édition française) 79 : 13-40.

DOI : [10.3917/popu.2401.0013](https://doi.org/10.3917/popu.2401.0013)

La revue Population, éditée par l'Ined, est une revue scientifique référencée par les instances d'évaluation, dont l'objectif est de garantir la qualité et l'intégrité de la recherche scientifique publiée. L'intégralité des articles sont gratuitement accessibles depuis le [site de l'Ined](#).

- Pour vous inscrire à la lettre mensuelle sur les actualités de l'Ined, [cliquez ici](#)
- Pour vous inscrire à la lettre mensuelle sur les publications scientifiques de l'Ined, [cliquez ici](#)
- Pour consulter tous nos communiqués de presse, [cliquez ici](#)

À propos de l'Ined :

Fondé en 1945, l'Institut National d'Études Démographiques (Ined) est un organisme public de recherche ayant pour missions l'étude des populations sous tous leurs aspects, la diffusion des connaissances produites dans ces domaines et la formation à la recherche. L'appartenance disciplinaire des chercheur·e·s de l'Ined est variée : démographie bien sûr mais aussi sociologie, économie, histoire, géographie, statistique ou épidémiologie. Une part importante de la recherche porte sur la France, mais de nombreux travaux s'intéressent à d'autres aires géographiques. L'Ined a ainsi une longue tradition de recherches sur les Suds.

www.ined.fr

Contact presse : service-presse@ined.fr | +33 (0)1 56 06 57 04

Suivez-nous : 